|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | image001  **BAR-RESTAURANT DU THEATRE NATIONAL DE STRASBOURG** |  |
|  | **Appel à candidatures visant à l’attribution d’un espace sous la forme d’une concession de service public relative à l’exploitation d’un bar-restaurant**  **1 avenue de la Marseillaise** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **DOSSIER DE REPONSE**  **Entreprise : …………………………………………….** |  |
|  |  |  |

**Préambule**

Conformément au règlement de la consultation, le présent document constitue le dossier à compléter par les candidats.

Le candidat doit respecter le plan proposé dans ce dossier de réponse et s’efforcer de donner, dans chaque domaine, la réponse la plus complète et explicite possible. Dans le cas où le candidat n’a pas d’élément à produire au titre d’une ou plusieurs sections, il l’indique en gardant le plan proposé et en indiquant "sans objet".

Le candidat peut, s’il le souhaite, mettre en exergue un ou plusieurs aspects de son projet ou, plus général, l’ambition de son projet pour le Bar-restaurant du Théâtre national de Strasbourg.

Le présent document constitue un cadre de réponse définissant un contenu que les entreprises sont invitées à respecter. Cependant compte tenu de la diversité des réponses possibles des adaptations de ce document sont tolérées, les informations demandées constituant un minimum.

En cas de document annexe ou de renvoi, le candidat devra préciser clairement pour chaque question où se trouve la réponse (indication du document, du numéro de page et du paragraphe). Le candidat devra numéroter chaque pièce jointe en fonction de la question à laquelle elle se rapporte.

L’attention des candidats est attirée sur le fait que les propositions d’engagements qu’il formule ci-dessous seront annexées à la Convention de concession et deviendront des engagements contractuels.

**PARTIE I : PRESENTATION DE LA CANDIDATURE**

1. **Présentation du candidat**

* **Nom commercial et dénomination sociale de l’unité ou de l’établissement qui exploitera l’emplacement :**
* **Adresses postale et du siège social (si elle est différente de l’adresse postale) :**
* **Adresse électronique :**
* **Adresse du site internet :**
* **Numéros de téléphone :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom | Prénom | Numéro |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* **Numéro SIRET**, *à défaut, un numéro d’identification européen ou international ou propre au pays d’origine de l’opérateur économique issu d’un répertoire figurant dans la liste des* [*ICD*](http://metadata-stds.org/Document-library/Draft-standards/6523-Identification-of-Organizations/ICD_list.htm) :

1. **Capacité juridique**

* **Forme juridique du candidat** (entreprise individuelle, SA, SARL, EURL, association, établissement public, etc.) : Explicitez, le cas échéant, le montage juridique retenu.
* **Pièces à fournir** :

Un extrait Kbis de moins de 3 mois permettant d’identifier les personnes habilitées à engager la société

La carte d’identité du gérant ou dirigeant

Les statuts de la société et/ou projets de statuts permettant de vérifier les pouvoirs des personnes habilitées à engager la société

La preuve d’une assurance responsabilité civile professionnelle datant de moins de 3 mois

Le cas échéant, la licence débit de boisson

1. **Capacité économique et financière**

* **Chiffres d’affaires hors taxes des trois derniers exercices disponibles :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Exercice du 01/01/2022  au 31/12/2022 | Exercice du 01/01/2023  au 31/12/2023 | Exercice du 01/01/2024  au 31/12/2024 |
| Chiffre d’affaires global |  |  |  |
| Part du chiffre d’affaires concernant les fournitures et services, objet de la concession | % | % | % |

Lorsque les informations sur le chiffre d’affaires ne sont pas disponibles pour la totalité de la période demandée, indication de la date à laquelle l’opérateur économique a été créé ou a commencé son activité : ……./…………./……

* **Pièces à fournir** :

3 derniers bilans

1. **Capacité technique et professionnelle**

* **Diplômes du gérant/dirigeant ou des employés attestant de la capacité professionnelle du candidat :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prénom, Nom** | **Fonction dans l’entreprise** | **Diplômes** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* **Décomposition des effectifs de l’entreprise (effectifs totaux) :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **2023** | **2024** | **Septembre**  **2025** |
| **Gérant ou Dirigeant** | Prénom, Nom |  |  |  |
| Prénom, Nom |  |  |  |
| **Personnel d’encadrement** | |  |  |  |
| **Salariés** | CDI (en équivalent temps plein) |  |  |  |
| CDD (en équivalent temps plein) |  |  |  |
| Apprentis |  |  |  |
| **TOTAL** | |  |  |  |

1. **Certificats fiscaux et sociaux**

* **Pièces à fournir** :

Attestation de régularité fiscale délivrée par la Direction générale des finances publiques

Attestation de vigilance délivrée par l’URSSAF

1. **Attestations**

Je soussigné(e), [Prénom, Nom], agissant au nom de [Dénomination sociale de l’entreprise], dont le siège social est sis [Adresse], déclare sur l'honneur, en ma qualité de [Qualité],

que je suis habilité à représenter et à engager ladite entreprise, en particulier dans le cadre d’une réponse à appel à manifestation d’intérêts.

que ladite entreprise ne fait l'objet d'aucune procédure de sauvegarde, ni de redressement ou liquidation judiciaire.

qu’à date, ladite entreprise est à jour de ses obligations déclaratives et du paiement des impôts auxquels elle est assujettie.

que ladite entreprise respecte la législation sur le travail dissimulé et clandestin, telle que celle-ci résulte notamment des articles L.8221-1, L.8221-3 et L8221-5 du Code du travail.

que les renseignements et documents remis dans le cadre de l’appel à manifestation d’intérêts auquel nous répondons et relatifs à notre capacité et nos aptitudes sont exacts.

**PARTIE II : PRESENTATION DE L’OFFRE**

1. **Emplacement**

**L’emplacement qui fait l’objet du présent marché est situé au 1 avenue de la Marseillaise à Strasbourg**. Les caractéristiques de cet emplacement figurent dans le Cahier des charges.

1. **Concept et soutenabilité du projet (sur 50 points)**

* 1. **Histoire, valeurs, vision de l’entreprise et cohérence avec l’identité du TNS (20 points)**

Présentez l’histoire et les valeurs de votre entreprise :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez la stratégie de gestion des flux des spectateur.rices (accueil pendant les plages horaires suivantes : 18h-20h ; entracte ; 22h-00h) les soirs de représentation en lien avec les objectifs d’hospitalité de l’Établissement…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Démontrez la cohérence de vos valeurs et de votre vision avec le projet et la mission de service public du TnS :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez l’expérience et l’image de l’entreprise et sa capacité à tenir son engagement sur la durée. Montrez en quoi elle s'inscrit dans la gastronomie strasbourgeoise y compris l’identité gastronomique du lieu

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Modalités de suivi de de la satisfaction client (Précisez si des enquêtes de satisfaction client seront mises en place, ou tout autre dispositif similaire. De quelles manières les données seront-elles récoltées et comment seront-elles prises en compte pour améliorer la qualité du Bar-restaurant du TnS……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. **Équipe pour ce projet : expériences, qualifications, titres des personnes affectées au projet et organisation de l’équipe (10 points)**

Décrivez la masse salariale envisagée pour l’emplacement, c’est-à-dire le nombre de personnes affectées à l’espace à temps plein, à mi-temps et/ou autre :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez l’organigramme de l’équipe présente sur site + CV :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez l’expérience, la qualification, et les titres des personnes susceptibles d’être affectées au Bar-restaurant du TnS et/ou à la sélection des produits :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez le fonctionnement et les horaires envisagés (horaires d’ouverture à la clientèle / horaires de l’équipe, nombre de services par jour, conditions d’ouverture au cours de l’année, etc.) en conformité avec les horaires décrites dans le cahier des charges :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez l’organisation de l’équipe présente sur site (fournissez un planning type avec toutes les fonctions : vente, cuisine, service, autres) :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

* 1. **Aménagement et concepts envisagés – aménagement des stands en terrasse (10 points)**

Décrivez les aménagements envisagés sur le site (créativité, potentiel à faire du bar-restaurant du TnS un lieu de convivialité :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Précisez le cas échéant la durée des travaux envisagée pour l'aménagement du site :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Détaillez le coût prévisionnel (devis) pour l'aménagement de l'espace :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez sommairement les équipements et le mobilier projetés dans les différentes zones concernées (intérieur et terrasse) :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez sommairement les matériaux projetés (sols, murs, plafonds etc.) dans les différentes zones concernées par le Bar-restaurant :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

* **Pièces à fournir** :

Visuel des aménagements - *pièce obligatoire*

Plan d’organisation (aménagement des espaces) des différentes zones concernées par l’emplacement (étal, local de stockage, espace de production, etc.) – *pièce obligatoire*

Photos, illustrations, ou tout document permettant d’apprécier les équipements, le mobilier, les matériaux projetés – *pièces facultatives*

* 1. **Viabilité économique du projet (10 points)**

Indiquer le montant prévisionnel des investissements et leur nature :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez votre plan de financement initial :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BESOINS (durables)** | | **RESSOURCES (durables)** | |
|
| **Investissements immatériels** |  | **Capitaux propres** |  |
| *Frais d'enregistrement* |  | *Capital ou Compte de l'exploitant* |  |
| *Honoraires* |  | *Comptes courants d'associés* |  |
| *Dépôt de marque à l'Inpi* |  | *Primes et subventions* |  |
| *Publicité au démarrage* |  |  |  |
| *Droit d'entrée franchise* |  | **Capitaux empruntés** |  |
| *Brevet, licences* |  | *Prêt bancaire* |  |
| *Création site internet* |  | *Autres prêts* |  |
| *Logiciel* |  |  |  |
| *Fonds de commerce ou droit au bail* |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Investissements matériels** |  |  |  |
| *Travaux / aménagements* |  |  |  |
| *Véhicule* |  |  |  |
| *Mobilier* |  |  |  |
| *Matériel informatique* |  |  |  |
| *Outillage* |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Investissements financiers** |  |  |  |
| *Loyers versés en garantie* |  |  |  |
| *Garanties professionnelles (ex : agent immobilier, transporteur,...)* |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Besoin en fonds de roulement (BFR)** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Trésorerie** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** | **€** | **TOTAL** | **€** |

 Présentez votre compte d'exploitation prévisionnel sur 3 ans :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Année n** | **Année n+1** | **Année n+2** |
| *Nombre de tickets* |  |  |  |
| *Ticket moyen* |  |  |  |
| Chiffre d'affaires HT vente de marchandises |  |  |  |
| Chiffre d'affaires HT services |  |  |  |
| **Total des produits d'exploitation** |  |  |  |
| Achats de marchandises |  |  |  |
| Variations de stock |  |  |  |
| *Marge brute* |  |  |  |
| Assurances |  |  |  |
| Téléphone, internet et autres abonnements |  |  |  |
| Carburant, transports |  |  |  |
| Fournitures diverses |  |  |  |
| Entretien matériel et vêtements |  |  |  |
| Nettoyage des locaux |  |  |  |
| Budget publicité et communication |  |  |  |
| Redevance fixe |  |  |  |
| Redevance variable |  |  |  |
| Charges refacturées (eau, électricité, gaz) |  |  |  |
| Autres achats et charges externes (précisez leur nature :  …………………………………………………………..) |  |  |  |
| Salaires et traitements |  |  |  |
| Charges sociales |  |  |  |
| Dotation aux amortissements sur immobilisation |  |  |  |
| **Total des charges d'exploitation** |  |  |  |
| **Résultat d'exploitation** |  |  |  |
| Produits financiers (précisez leur nature :  …………………………………………………………..) |  |  |  |
| Charges financières (précisez leur nature :  …………………………………………………………..) |  |  |  |
| ***Résultat financier*** |  |  |  |
| **Résultat courant avant impôt** |  |  |  |
| Produits exceptionnels |  |  |  |
| Charges exceptionnelles |  |  |  |
| ***Résultat exceptionnel*** |  |  |  |
| ***Résultat net avant impôt*** |  |  |  |
| Impôt sur les bénéfices |  |  |  |
| **RÉSULTAT NET** |  |  |  |

1. **Qualité, prix et éco-responsabilité (sur 50 points)**
   1. **Assortiment proposé (dont propositions végétariennes et végétaliennes) (10 points)**

Présentez la liste des produits proposés :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Précisez les options végétariennes et végétaliennes :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Présentez la liste des services associés (vente sur place/à emporter, livraison, autres services qui participent à démarquer l’expérience client du Bar-restaurant du TnS:

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

* **Pièces à fournir** :

Exemples de cartes/menus et tout élément permettant d’apprécier les produits proposés – *pièces facultatives*

* 1. **Origine (dont part de produits locaux) et labels de qualité des produits (dont, pour les produits d’origine animale, mode d’élevage et attention portée au bien-être animal) (10 points)**

Listez les origines des produits :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Donnez la répartition (%) de l’offre entre les produits locaux (Bas-Rhin et départements limitrophes), français (autres départements) et étrangers :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Pour les produits d’origine animale, décrivez le mode d’élevage et l’attention portée au bien-être animal :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Identifiez les produits/ingrédients concernés par les labels de qualité européens ou français :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Listez l’ensemble des labels / certifications (votre entreprise est-elle certifiée ou en cours de certification sur l’une des normes ISO 14001, ISO 26000, ISO 5001 ou ISO 9001 ? :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Donnez la part (%) de l’offre concernée tout ou en partie par des labels ou certifications :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

* 1. **Part des produits biologiques (5 points)**

Listez les produits issus de l’agriculture biologique et leur part (%) dans l’offre totale :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

* 1. **Positionnement prix (10 points)**

Listez les catégories de produits et leur fourchette tarifaire :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez les actions commerciales et les animations proposées (ex : promotion, offre spéciale, dégustation…), leur fréquence et le calendrier :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez les offres spéciales pour le personnel du TnS, les troupes accueillies et les élèves de l’École………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* 1. **Modalités de traitement et réduction des déchets et des emballages, solutions de consignes ; participation à la lutte anti-gaspillage (10 points)**

Décrivez les modalités de traitement et de réduction des déchets (Organique / Papier / carton / Verre / Métalliques / Autres) :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez les modalités de réduction des déchets et des emballages en amont (fournisseur ou approvisionnement) : contenant utilisé, type d’emballage, actions mises en place pour réduire les déchets :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez les modalités de réduction des déchets et des emballages en aval : type de déchets produits sur site, traitement de ceux-ci, emballages (sacs, contenants, etc) utilisés sur site et à destination du client, composition des emballages, …:

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez les actions mises en place pour participer à la lutte anti-gaspillage (Précisez de quelle manière les produits dont la date de péremption arrive à échéance pourront être proposés à la vente. Précisez les modalités de don des invendus à un dispositif d’aide alimentaire le cas échéant) :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

* **Pièces à fournir** :

Visuels des emballages – *pièces facultatives*

* 1. **Modalités de transports des livraisons entrantes et sortantes (sur 5 points)**

Décrivez les moyens de transports utilisés par les principaux fournisseurs partenaires (mobilité du dernier kilomètre) :

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Décrivez les moyens de transport des livraisons sortantes (à destination des clients si applicable) : ……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Vous pouvez ajouter tous documents utiles permettant de compléter votre offre.

**Lieu, date, nom, cachet et signature de l’entreprise**